

Wissensmanagement

Managen Sie Ihr Unternehmenswissen systematisch?

Wissen ist heute eine der wichtigsten wertschöpfenden Ressourcen. Der systematische Umgang mit dieser Ressource wird künftig die Wettbewerbsfähigkeit vieler mittelständischer Unternehmen bestimmen und zugleich neue Chancen eröffnen. Wir begleiten Sie auf dem Weg - hin zu einem systematischen Wissensmanagement in Ihrem Unternehmen. Unsere Beratungs- und Umsetzungsleistungen reichen dabei von der Analyse der notwendigen Maßnahmen über deren Einführung bis hin zur kontinuierlichen Verbesserung.

Wege zu Ihrem Projekterfolg

Wir gehen **mit Ihnen** gemeinsam einen klaren und strukturierten Weg und sichern somit den größtmöglichen Projekterfolg ...

- **Phase 1: Initialisierung**
 - Festlegung der Projektziele
 - Festlegung der Vorgehensweise
 - Auswahl geeigneter Instrumente
- **Phase 2: Ist-Analyse**
 - Audit
 - Wissensbilanz
 - Wissenslandkarte
 - Wissensmatrix
- **Phase 3: Konzeption**
 - Projektplanung
 - Festlegung der Strategie
 - Auswahl geeigneter Indikatoren
 - Maßnahmenplanung
 - Festlegung der IuK-Technologien (u.a. Portale, Wikis, Weblogs, Podcasts & Co.)
- **Phase 4: Implementierung**
 - Organisation der Redaktionsteams
 - Implementierung der IuK-Technologien
- **Phase 5: Durchführung und Evaluierung**
 - Einführung WM-Lösung und Projektcoaching
 - Training der Anwender
 - Überprüfung der Indikatoren und Maßnahmen

Wissensbilanz

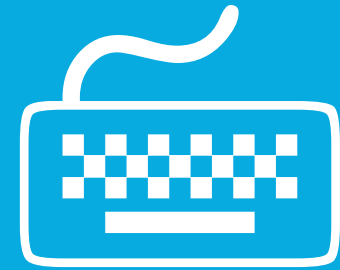
Suchen Sie nach Wegen ihren "wahren" Unternehmenswert auszuweisen?

Mit der Wissensbilanz erhalten Sie ein strategisches Managementinstrument, das Ihnen hilft den Ausbau Ihres Unternehmenswissens systematisch zu steuern. Sie managen aktiv Ihr Wissen im Unternehmen und verwenden die Wissensbilanz zur Kommunikation Ihrer Kompetenzen gegenüber Kunden, Geschäftspartner, Kapitalgebern sowie zukünftigen Mitarbeitern. Demonstrieren Sie Offenheit und Professionalität. Sie schließen damit eine existierende Informationslücke, welche klassische Informationssysteme des Rechnungswesens an dieser Stelle aufweisen.

Wege zu ihrer Wissensbilanz

Im Rahmen von Workshops legen wir **mit Ihnen** gemeinsam ein verbindliches Vorgehen fest, welches für die Erstellung einer Wissensbilanz unbedingt erforderlich ist ...

- **Phase 0: Analyse der Ausgangslage**
Sind Sie fit für die Wissensbilanz?
- **Phase 1: Wissensziele**
Ableitung von Wissenszielen aus den Unternehmenszielen anhand konkreter Fragestellungen.
- **Phase 2: Einflussfaktoren**
Ermittlung und Systematisierung des intellektuellen Kapitals und seiner Einflussfaktoren auf den Geschäftserfolg ihrer Organisation sowie Durchführung einer Sensitivitätsanalyse zur Ermittlung von Wechselwirkungen.
- **Phase 3: Aktivitätenplan**
Ausarbeitung praktischer Maßnahmen zur Erreichung der Wissensziele.
- **Phase 4: Indikatoren/Kennzahlen**
Ausarbeitung von Kennzahlen zur Überprüfung der festgelegten Maßnahmen.



www.octamedia.de

Kontakt

Wir beraten Sie gerne!

OctaMedia GmbH

Marie-Calm-Straße 1
34131 Kassel

Tel.: 0561 - 31099-90

Fax: 0561 - 31000-31

E-Mail: [infomedia\[at\]octamedia.de](mailto:infomedia[at]octamedia.de)

Internet: www.octamedia.de